

50. YILDA 50 MİLYON DOLAR YATIRIM



Davut Doğan

Doğanlar Holding olarak şirketlerinizin ilk yarıdaki performanslarını değerlendir misiniz? İlk yarı adına gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz konuma ulaştınız mı?

Doğanlar Holding olarak, 2022'de 50. yılımızı kutluyoruz. Bu yıl yaptığımız 50 milyon dolar değerindeki yatırımlarımızla ilk 50 grup arasında yer almayı hedefliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz mobilya, perakende, enerji ve inşaat sektörlerinde ciddi yatırımlarımız var. Mobilya grubumuz; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak & Banyo ve Ruum Store e-ticaret markalarımızla, 2022 yılında Türkiye genelinde 100-120, yurt dışında ise 15-20 yeni satış noktası açma öngörüsüyle yoluna devam ediyor.

Yurt dışında da önemli büyüme hedefleri bulunan mobilya grubumuz İngiltere, Senegal ve Kuzey Kıbrıs'ta kendi şirketlerini kurdu. Geçtiğimiz aylarda Doğtaş markamız Amerika'da flagship mağazasını açtı. İngiltere'de kurulan firma ile Kelebek markamızın da yakın zamanda İngiltere'de mağaza açması hedefleniyor.

Doğanlar Holding'in Senegal'deki D'Afric mobilya fabrikası ise Biga markası ile yakın zamanda üretime başlayacak. Doğyap'ın İstanbul/Yeni Bosna Kentsel Dönüşüm projesini bu yıl içerisinde lanse edeceğiz.

Doğanlar Holding, 2022'de 50. yaşını kutlarken yaptığı 50 milyon dolar değerindeki yatırımları ile sektörde ilk 50 grup arasında yer almayı hedefliyor. Aynı zamanda yurt dışında açtığı şubeleri ile sadece Türkiye değil, dünya genelinde de adından söz ettiriyor. Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan ile Eylül sayımızda yeni hedef ve projelerinden konuştuk.

2021 yılında satışına başladığımız Oksijen Evleri'nin ise, bu yılsonunda anahtar teslimlerini yapacağız. Biotrend Enerji ile İzmir'in çöpünü biz işliyoruz.

İkinci yarıda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz yatırımlarınızdan söz eder misiniz?

Doğanlar Holding olarak 2023 yılında halka arz planlıyoruz. Bu çalışmalarımızı da kendi içimizde başlattık. Ciro ve istihdam hedefleri doğrultusunda güvenli çözümlerle maksimum fayda sağlamaya odaklı çalışmalarımıza ikinci yarıda da devam edeceğiz. Grup; finansal yaklaşımları ışığında enerji ve mobilya tarafında yapılan döviz bazlı satış ile kambiyo riskini azaltıyor. Büyüme hedefleri doğrultusunda, yatırıma büyük önem veriyor. 2022 yılı içerisinde 30 milyon doları enerji alanında, 10 milyon doları ise mobilya grubu kapsamında olmak üzere toplamda 50 milyon dolarlık bir yatırım yapmayı da hedefliyoruz.

Günümüz ekonomisi ve şirketlerin ilk yarı performansları göz önüne alındığında Türkiye ekonomisini nasıl değerlendirirsiniz?

Halka açık şirketlerin ilk 6 aylık performanslarına bakıldığında gösteriyor ki; Türkiye sanayisi iyi durumda ve çarklar dönüyor. Ortalama gelirlerinde ilk 6 ayda konsolide yüzde 75 artış olduğu görülüyor. Ayrıca sanayide karlılıklarında ciddi büyüme göstermeleri sevindirici. Ülkemizdeki en önemli sıkıntının yüksek enflasyon olduğu görülüyor. Enflasyonun yüksekliği ücret artışları ile kısmen giderilse de önümüzdeki dönemde piyasalarda bir durgunluk yaşanacağı aşikâr. Türkiye güçlü bir ülke ve bu sorunların üstesinden geleceğine inanıyoruz.